

COMMUNIQUÉ – POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Une première pour le développement touristique de la région

Coaticook, le 25 janvier 2022 – Lors du conseil de la MRC de Coaticook, qui a eu lieu le mercredi 19 janvier dernier, les élus ont adopté la toute première planification touristique 2022-2027.

Durant les derniers mois, la MRC a mandaté la firme Vignola pour réaliser, dans une perspective de développement durable, une planification stratégique touristique de la région. Les principaux objectifs étaient de définir une vision de développement touristique régionale, cerner les actions à privilégier pour la mettre en place et soutenir les entreprises touristiques dans leur développement. La MRC tient d'ailleurs à remercier la précieuse collaboration et la contribution financière de la Société d'aide au développement de la collectivité (SADC) de la région de Coaticook pour la réalisation de cette planification.

Avec cette planification sur cinq (5) ans, la MRC souhaite, notamment, revisiter l'ensemble des outils de promotion touristique pour maintenir l'attractivité de la région, planifier la mise en place d'une structure d'accueil et d'information touristique facilement accessible, optimiser le modèle de gouvernance et la structure opérationnelle de la Corporation touristique, en plus d'accroître la mobilisation des acteurs touristiques de son territoire.

Un comité de pilotage a été mis en place et des consultations individuelles et de groupes ont été réalisées afin de réaliser le rapport final et le plan d'action. Afin de soutenir le développement touristique de la MRC, la planification propose un positionnement évocateur pour le territoire :

Parcourir la Vallée de la Coaticook, c'est admirer des paysages distinctifs façonnés autant par la nature que par l'agriculture ; vivre et s'exprimer par le plein air ; savourer une région toute entière ; vibrer au rythme de la culture et du patrimoine et découvrir une destination où il fait bon retourner!



Sentiers pédestres – Mont Hereford

Une nouvelle ressource à la MRC pour mettre en œuvre la planification

La MRC peut compter sur l'agente de développement touristique nouvellement en poste, madame Stéphanie Boisvert pour la mise en œuvre de la planification. Native et amoureuse de la région, Stéphanie cumule plus de 10 années d'expérience en tourisme, marketing et expérience clientèle. En plus de mieux outiller les entreprises et organismes touristiques du territoire en ce qui concerne l'accueil et leur rayonnement à travers la région, et même la province, Stéphanie s'occupera de mettre en œuvre le plan d'action de cette dite planification et soutiendra le développement d'initiatives qui renforcent le positionnement de la région. De beaux et nouveaux défis! Bienvenue dans l'équipe!

[Il est possible de consulter la planification touristique de la MRC de Coaticook sur son site Web, dans la section documentation.](#)

- 30 -

Source

Amélia Carr, agente de communication et de marketing à la MRC de Coaticook
a.carr@mrcdecoaticook.qc.ca, 819-849-7083 poste 249

Informations

Stéphanie Boisvert, agente de développement touristique à la MRC de Coaticook
Nathalie Labrie, directrice au développement économique de la MRC de Coaticook

Entrevues

Johnny Pizar, maire de Barnston-Ouest et élu responsable des dossiers tourisme à la MRC de Coaticook