

COMMUNIQUÉ – POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Tourisme Coaticook clôture avec fierté sa saison touristique 2022!

Coaticook, 8 novembre 2022 – L'Érablière du village a, jeudi dernier, été l'hôte d'un rassemblement de la communauté touristique pour souligner la fin de la saison estivale 2022. Ce sont plus d'une cinquantaine d'acteurs touristiques et de producteurs de la région qui se sont réunis afin de souligner ensemble les bons coups de l'été tels que la roue de fortune, l'accueil mobile et les nouveautés de certaines entreprises.

« C'est réellement grâce à toutes ces belles entreprises, qui s'impliquent et collaborent sans relâche à nos efforts de promotion que notre région rayonne une fois de plus à l'échelle provinciale », mentionne l'agente de développement touristique de la MRC de Coaticook, madame Stéphanie Boisvert. Cette dernière a d'ailleurs profité de l'évènement pour féliciter les entreprises ainsi que les attraits touristiques ayant remporté les grands honneurs au cours des derniers mois lors de remises de prix et distinctions.

Monsieur Johnny Pizar, l' élu responsable du tourisme a, pour sa part, ajouté avec fierté que « Les entreprises et attraits de la région continuent de se renouveler et d'innover d'année en année, c'est pourquoi les visiteurs étaient encore au rendez-vous cette année ». En bref, c'est sur une note très positive que s'est conclue la saison 2022 et en mentionnant l'amorce de nouveaux projets pour 2023!

Et si on se matchait?

Comme plusieurs intervenants de la région se retrouvaient réunis, et dans l'objectif de faire d'une pierre deux coups, l'évènement était précédé d'une activité de réseautage nommée « Et si on se matchait? ». Le but était de rassembler des fournisseurs, des producteurs et des restaurateurs afin de trouver ensemble des pistes des solutions et de créer des matchs entre entreprises afin de faciliter l'approvisionnement local, les circuits courts et le rayonnement de chacun. « Avec vous tous ici présents ce soir, nous prouvons, une fois de plus, que nous sommes une communauté dynamique, accueillante et fière de sa région », a tenu à souligner monsieur Bernard Marion, préfet de la MRC et maire de Sainte-Edwidge-de-Clifton.

Au total, près d'une dizaine de matchs ont eu lieu. Des alliances qui se traduiront sous peu dans l'assiette des consommateurs, pour leur plus grand plaisir.

Source

Catherine Madore, agente de communication et de marketing à la MRC de Coaticook
c.madore@mrcdecoaticook.qc.ca, 819-849-7083 poste 249

Informations

Stéphanie Boisvert, agente de développement touristique de la MRC de Coaticook

Entrevues

Bernard Marion, préfet de la MRC de Coaticook et maire de Sainte-Edwidge-de-Clifton
Johnny Pizar, élu responsable du tourisme et maire de Barnston-Ouest

