

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES DE LA MRC DE COATICOOK (ACTUALISÉ pour avril 2023-mars2024)

30 avril 2023

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs d'AEQ <small>(inscrire uniquement le chiffre correspondant)</small>	Axes d'intervention d'AEQ <small>(inscrire uniquement le chiffre correspondant)</small>	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Augmenter notre capacité d'accompagnement et notre proactivité autour de notre créneau de développement soit le bioalimentaire	2	1, 4, 7	1- 1-Dédier plus de temps-ressources en accompagnement des entreprises du secteur bioalimentaire	Maintenir les 3 postes à temps plein	31 mars 2024	Maintien des 3 conseillers en poste	20% * 3 ressources
			2- Soutenir les démarches afin de se doter d'infrastructures pour des entreprises de transformation agroalimentaire dans la région	-Accompagner Compton et Coaticook dans leur réflexion et potentiellement la réalisation de leur projet d'infrastructure de lancement d'entreprise -Soutenir techniquement et financièrement les entreprises dans leur établissement et leur expansion	31 mars 2024	Avoir soutenu Compton et Coaticook jusqu'à une prise de décision à leur conseil sur leur intérêt à se doter d'infrastructures pour des entreprises de transformation agroalimentaire et accompagner au moins 5 entreprises du secteur bioalimentaire	Fais parti du 20% des 3 ressources ci-haut + l'ajout de 10% du temps de 2 ressources
	2	1, 4, 7	Maintien de la ressource spécialisée en accompagnement aux				

Accompagnement des entreprises dans leur stratégie marketing			entreprises dans leurs stratégies marketing	Maintenir et promouvoir le nouveau service mis en place	31 mars 2024	S'assurer du maintien de ce poste	75% de la nouvelle ressource
			2- Accompagner les entreprises afin que l'accès aux produits et services locaux soit encouragé, priorisé et promu	-Collaborer avec la chambre de commerce, Rues Principales et autres organisations similaires pour soutenir la priorisation et la promotion des produits et service du territoire -Accompagner des entreprises dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur stratégie marketing (marque employeur, promotion web, boutique en ligne, etc.)	31 mars 2024	Accompagnement de 7 entreprises dans l'élaboration de leur stratégie marketing	Le temps imparti de la ressource fait parti du 75% de tâches ci-dessus
Améliorer le suivi avec nos entrepreneurs	1,3	1, 2, 3, 6	1- Se doter d'un CRM afin d'avoir un suivi plus régulier, automatisé et annoté.	Développer l'habitude de tirer le plein potentiel de notre CRM dans nos méthodes de travail et alimenter notre base de données en continu.	31 mars 2024	Avoir mis à jour au moins 100 entreprises dans la base de donnée et documenter au moins 20 d'entre à partir de notre ancien système de classement	2.5 % du temps de 4 ressources
			2- Faire la promotion des services en développement économique	-Faire du démarchage direct auprès des entreprises du territoire pour présenter les services disponibles -Stimuler l'entrepreneuriat par des outils adaptés aux besoins des entreprises	31 mars 2024	-10 nouvelles entreprises bénéficiant des services d'accompagnement de la MRC -Avoir organisé 1 activité pour stimuler l'entrepreneuriat et réseauter les entrepreneurs -Avoir ajouté au moins 5 nouveaux documents de	5 % du temps de 4 ressources

						référence à notre boîte à outils	
Dégager la direction du développement économique des tâches plus opérationnelles et ayant moins de plus-value	2, 4	5, 7	Consolider une équipe expérimentée permettant à la direction d'avoir plus de temps de planification, de démarchage, de réseautage et d'arrimage avec la 2 ^e ligne.	-S'assurer que l'équipe de conseillers aux entreprises ait un plan de formation et de développement de leurs compétences (Formation APDEQ, FLS, etc) -Prioriser les connaissances des missions et programmes des organismes de seconde ligne afin de bien référer les entreprises	31 mars 2024	-Participation à un minimum de 1 programme de formation pour les 4 conseillers aux entreprises -Avoir participé à un minimum de 4 rencontres d'échanges d'informations des partenaires en dev.économique (IQ-, La Ruche,SADC, BDC, MAPAQ, etc)	2.5% de 4 ressources
			Maintien du poste coordonnateur au financement des entreprises	Maintien du poste déjà comblé	31 mars 2024	Maintien de ce poste	75% du temps de la ressource